Una iniciativa promovida por:

Confederación Autismo España

Con la colaboración de

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Formación impartida por

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO · EOI Escuela de Organización Industrial

Programa de Desarrollo de Capacidades de Comunicación, Liderazgo e Incidencia

para presidentes de entidades socias

1. Enfoque y planteamiento del programa

Las entidades vinculadas a Autismo España cuentan con un profundo conocimiento de la realidad del autismo, una amplia experiencia en la defensa de los derechos de las personas autistas y sus familias y una importante legitimidad en sus respectivos ámbitos de actuación.

En un entorno cada vez más complejo, el reto no es únicamente disponer de conocimiento y experiencia, sino ser capaces de trasladarlos de forma eficaz, generar adhesiones e influir en aquellos actores que pueden contribuir a impulsar cambios y conseguir recursos.

Con este objetivo se plantea un itinerario de formación de 15 horas dirigido a presidentes y directores de las entidades socias.

El programa prioriza la aplicación práctica y articula tres capacidades complementarias:

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN → COHERENCIA INTERNA → INCIDENCIA

T. 915 913 409
info@autismo.org.es

www.autismo.org.es

CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA Declarada Entidad de Utilidad Pública en 2003.
Miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC), Organización Mundial del Autismo (WAO), Autismo Europa, Consejo Nacional de la Discapacidad, Plataforma de ONG de Acción Social (POAS), Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP).

RESPETEMOS EL MEDIO AMBIENTE: Antes de imprimir este documento, piense bien si es necesario hacerlo. El medio ambiente está en nuestras manos.

1. Integrar la comunicación en la estrategia *¿Cómo convertimos la comunicación en una responsabilidad directiva, proactiva y conectada con los objetivos de cada entidad?* Definir una política de comunicación alineada con la estrategia de la organización, capaz de anticipar oportunidades, adaptar mensajes a públicos diversos y preparar a quienes ejercen la portavocía.

2. **Liderar para asegurar coherencia y movilización *¿Cómo alineamos lo que la organización comunica hacia fuera con lo que sus profesionales y equipos transmiten mediante sus decisiones y actuaciones cotidianas?*** Trabajar el liderazgo como fuente de coherencia entre discurso y acción, y desarrollar recursos de negociación, persuasión y movilización para generar compromiso y acuerdos.

3. Convertir la relación con los grupos de interés en incidencia *¿Cómo identificamos a los actores relevantes y definimos acciones específicas que produzcan avances concretos en los objetivos de cada entidad?* Aplicar herramientas para mapear grupos de interés, analizar su relevancia y sus intereses, encontrar espacios de colaboración y diseñar acciones de incidencia adaptadas a cada actor.

De esta forma, los tres talleres configuran un único recorrido:

Una estrategia que orienta la comunicación → un liderazgo que aporta coherencia → una incidencia que convierte las relaciones en resultados.

El participante parte de la estrategia de su entidad para definir qué comunicar y cómo hacerlo; alinea después los mensajes con el comportamiento interno de la organización; y, finalmente, diseña acciones de incidencia dirigidas a los grupos de interés prioritarios

2. Programa

Los presidentes y presidentas de las entidades socias de Autismo España desempeñan un papel clave en la representación, liderazgo y defensa de los intereses del movimiento asociativo del autismo. Su amplia experiencia y profundo conocimiento de las necesidades del colectivo constituyen un activo fundamental para impulsar la transformación de sus organizaciones y avanzar en la construcción de una sociedad más inclusiva.

Este itinerario formativo está diseñado específicamente para responsables con una sólida trayectoria, poniendo el foco no tanto en la adquisición de conocimientos básicos como en la actualización y potenciación de sus capacidades de comunicación, liderazgo e influencia, en un contexto en el que resulta cada vez más necesario conectar con nuevos públicos, generar alianzas y conseguir que las demandas del sector se traduzcan en decisiones y cambios concretos.

CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA Declarada Entidad de Utilidad Pública en 2003.
Miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC), Organización Mundial del Autismo (WAO), Autismo Europa, Consejo Nacional de la Discapacidad, Plataforma de ONG de Acción Social (POAS), Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP).

RESPETEMOS EL MEDIO AMBIENTE: Antes de imprimir este documento, piense bien si es necesario hacerlo. El medio ambiente está en nuestras manos.

Esquema del programa y contenidos

Módulos	Horas
Comunicación estratégica y portavocía	7,5 h
Liderar para alinear, persuadir y movilizar	2,5 h
Incidencia institucional, política y social	5 h
TOTAL HORAS PROGRAMA	15

2.1. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PORTAVOCÍA

(Integrar la comunicación en la estrategia y preparar a sus portavoces)

Objetivos

- Integrar la política de comunicación en la estrategia general de la entidad.
- Adoptar un enfoque proactivo que permita anticipar oportunidades, asuntos sensibles y demandas externas.
- Definir mensajes claros y adaptados a los públicos prioritarios.
- Preparar a presidentes para ejercer eficazmente la portavocía.

Contenidos

- La comunicación como responsabilidad estratégica de la dirección
  - Relación entre objetivos institucionales, posicionamiento y política de comunicación.
  - De las acciones aisladas a una planificación coherente y sostenida.
  - Responsabilidades de la dirección y apoyo operativo a la comunicación.

- Comunicación proactiva
  - Anticipación de oportunidades, riesgos y asuntos sensibles.
  - Criterios para priorizar públicos, canales y momentos de comunicación

- Mensajes y relatos al servicio de la estrategia
  - Conversión del conocimiento técnico y la experiencia en mensajes comprensibles.
  - Equilibrio entre evidencias, historias y dimensión emocional.
  - Mensajes principales, mensajes de apoyo y llamadas a la acción.

- Formación de portavoces
  - Credibilidad, coherencia y presencia del portavoz.
  - Adaptación del mensaje al interlocutor y al contexto.
  - Respuesta a preguntas difíciles y mantenimiento del foco.

CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA Declarada Entidad de Utilidad Pública en 2003.
Miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC), Organización Mundial del Autismo (WAO), Autismo Europa, Consejo Nacional de la Discapacidad, Plataforma de ONG de Acción Social (POAS), Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP).

RESPETEMOS EL MEDIO AMBIENTE: Antes de imprimir este documento, piense bien si es necesario hacerlo. El medio ambiente está en nuestras manos.

- Taller práctico
  - Diseño de un esquema básico de comunicación estratégica para una situación vinculada al ámbito del autismo.
  - Simulación de portavocía y feedback sobre mensajes, respuestas y áreas de mejora.

Duración y estructura

7,5 horas, distribuidas en 3 sesiones síncronas online de 2,5 horas.

2.2. LIDERAR PARA ALINEAR, PERSUADIR Y MOVILIZAR

(Coherencia interna, negociación e influencia)

Objetivos

- Entender el liderazgo como una forma de coherencia entre los mensajes externos y la realidad interna de la organización.
- Alinear a las personas con el propósito, las prioridades y los compromisos que la entidad comunica a su entorno.
- Practicar recursos de persuasión, negociación y movilización aplicables a relaciones internas y de colaboración.

Contenidos

- Liderazgo y coherencia organizativa
  - La conducta cotidiana como prueba de los mensajes de la organización.
  - Alineación entre propósito, decisiones, prácticas internas y comunicación externa.

- Persuadir y movilizar
  - Credibilidad, confianza e intereses compartidos.
  - Cómo formular propuestas que faciliten la adhesión y el compromiso.

- Negociar para construir acuerdos
  - Preparación, intereses, alternativas y márgenes de acuerdo.
  - Gestión de discrepancias y conversaciones difíciles.

- Simulación práctica
  - Situación basada en un reto real del ámbito del autismo que exija alinear posiciones, persuadir y movilizar apoyos.
  - Feedback del formador y del grupo

Duración y estructura

2,5 horas, en 1 sesión síncrona online.

CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA Declarada Entidad de Utilidad Pública en 2003.
Miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC), Organización Mundial del Autismo (WAO), Autismo Europa, Consejo Nacional de la Discapacidad, Plataforma de ONG de Acción Social (POAS), Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP).

RESPETEMOS EL MEDIO AMBIENTE: Antes de imprimir este documento, piense bien si es necesario hacerlo. El medio ambiente está en nuestras manos.

2.3. INCIDENCIA INSTITUCIONAL, POLÍTICA Y SOCIAL

(Del mapa de grupos de interés a la acción)

Objetivos

- Definir con precisión el cambio o resultado que se desea conseguir.
- Identificar y priorizar los grupos de interés relevantes para cada objetivo.
- Analizar intereses, capacidad de influencia y posibles espacios de colaboración.
- Diseñar acciones específicas de relación e incidencia para los actores prioritarios.

Contenidos

1. Definir el objetivo de incidencia
   - Del problema general al cambio concreto que se pretende lograr.
   - Criterios para priorizar objetivos alcanzables y evaluables.

2. Elaborar el mapa de grupos de interés
   - Identificación de decisores, prescriptores, aliados y actores con posiciones diferentes.
   - Valoración de su relevancia a partir de su influencia, interés y relación con el objetivo.

3. Comprender intereses y encontrar puntos de encuentro
   - Diferencia entre posiciones e intereses.
   - Barreras, resistencias e intereses compartidos que pueden facilitar la colaboración.

4. Definir una estrategia diferenciada por actor
   - Objetivo de la relación, mensajes, argumentos, canales y acciones específicas.
   - Preparación de reuniones, formulación de peticiones concretas y seguimiento.
   - Indicadores sencillos para valorar avances y ajustar la estrategia.

5. Caso práctico de incidencia
   - Trabajo sobre un reto real relacionado con el ámbito del autismo.
   - Definición del objetivo, elaboración del mapa de grupos de interés y diseño de acciones para los actores prioritarios.
   - Presentación de las propuestas y feedback.

Duración y estructura

5 horas, distribuidas en 2 sesiones síncronas online de 2,5 horas.

T. 915 913 409
info@autismo.org.es

www.autismo.org.es

CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA Declarada Entidad de Utilidad Pública en 2003.
Miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC), Organización Mundial del Autismo (WAO), Autismo Europa, Consejo Nacional de la Discapacidad, Plataforma de ONG de Acción Social (POAS), Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP).

RESPETEMOS EL MEDIO AMBIENTE: Antes de imprimir este documento, piense bien si es necesario hacerlo. El medio ambiente está en nuestras manos.

3. Metodología, formato y calendario

El programa se desarrollará en formato taller y dará prioridad al entrenamiento de herramientas aplicables a la realidad de las entidades vinculadas a Autismo España. Las aportaciones conceptuales serán breves y estarán al servicio de las actividades prácticas.

La metodología combinará:

- Exposiciones breves de conceptos y herramientas.
- Análisis de casos vinculados al ámbito del autismo.
- Simulaciones de portavocía, negociación e incidencia.
- Trabajo sobre situaciones y retos aportados por los participantes.
- Debate, reflexión colectiva y feedback del formador y del grupo.
- Aplicación de las herramientas a decisiones y planes de acción concretos.

Los tres módulos se coordinarán para evitar repeticiones y mantener un hilo conductor común.

Los casos y simulaciones permitirán trabajar situaciones próximas a la actividad habitual de las entidades, sin ampliar el contenido conceptual más allá de lo que pueda abordarse con rigor en las horas disponibles.

MODALIDAD

Online síncrono, en sesiones de 2,5 horas de duración.

CALENDARIO

- Taller 1. 08/octubre; 13/octubre; 20/octubre
- Taller 2. 26/octubre
- Taller 3. 03/noviembre; 05/noviembre

Todos los talleres se impartirán de 18 a 20:30 horas.

CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA Declarada Entidad de Utilidad Pública en 2003.
Miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC), Organización Mundial del Autismo (WAO), Autismo Europa, Consejo Nacional de la Discapacidad, Plataforma de ONG de Acción Social (POAS), Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP).

RESPETEMOS EL MEDIO AMBIENTE: Antes de imprimir este documento, piense bien si es necesario hacerlo. El medio ambiente está en nuestras manos.

4. Calidad en el servicio

EOI garantiza que aplicará un sistema de evaluación de calidad del programa y su formador que:

- Garantizará la confidencialidad.
- Será continuo a lo largo del programa.
- Aplicará medidas y herramientas de mejora continua ante las necesidades que se vayan detectando.
- Valorará al experto formador para verificar la calidad de la formación impartida

EOI realiza a lo largo del Servicio un riguroso sistema de Evaluación del Profesorado, lo que nos permite identificar inmediatamente y así poder contar en cada Proyecto con los mejores profesionales.

El sistema integrado de calidad de EOI incluye una consulta a los participantes al finalizar cada acción formativa en la que cumplimentan un cuestionario de Calidad que evalúa el buen desarrollo de las acciones (calidad docente, metodología, satisfacción de la acción, prestaciones del servicio recibido…).

5. Claustro EOI

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de nuestra formación.
Las sesiones lectivas son impartidas por profesorado experto con una dilatada experiencia profesional que conjuga conocimientos, experiencia y vocación pedagógica. De este modo, los programas se imparten desde una perspectiva real y de conocimiento cercano y especializado.

Todo profesor de EOI es dinamizador de las actividades formativas desarrolladas por los alumnos. Facilitamos así que los participantes aborden los problemas y temas de análisis planteados desde una sólida base conceptual que fomente no sólo el razonamiento analítico sino también el aprovechamiento de la experiencia de los y las ponentes y las mejores prácticas actuales. Todo ello con el objetivo último de poner en valor los conocimientos adquiridos, maximizando el valor aportado y las posibilidades de aplicación.

6. Certificado EOI

Los participantes que superen con aprovechamiento el Programa y hayan cumplido los requisitos de asistencia y evaluación, obtendrán el Diploma Acreditativo expedido por EOI- Escuela de Organización Industrial en su respectivo curso realizado.

Cada certificado contendrá el título, los logotipos correspondientes y el número de horas.

CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA Declarada Entidad de Utilidad Pública en 2003.
Miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC), Organización Mundial del Autismo (WAO), Autismo Europa, Consejo Nacional de la Discapacidad, Plataforma de ONG de Acción Social (POAS), Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP).

RESPETEMOS EL MEDIO AMBIENTE: Antes de imprimir este documento, piense bien si es necesario hacerlo. El medio ambiente está en nuestras manos.